

# CAHIER DES CHARGES



par





# SOMMAIRE

## SOMMAIRE

### PRÉSENTATION

L'AGENCE - LES RÔLES  
LA MARQUE

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

TYPE, CIBLES

### CONTENUS ÉDITORIAUX

SUJETS, THÉMATIQUES  
RUBRIQUES

### TON / STYLE DE CONTENU

CONDITIONS  
ARTICLES

### IDENTITÉ VISUELLE

NUANCIER  
MOODBOARD



# PRÉSENTATION

L'AGENCE

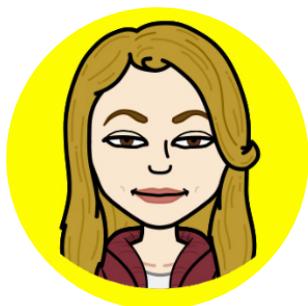
C5 com' est une agence de communication française créée au Canada par trois étudiantes dans leur petit appartement, le C5. L'équipe est à l'origine formée par des amies parties ensemble étudier à l'étranger. Devenues associées en septembre 2015, elle sont aujourd'hui jeunes entrepreneurs. L'appartement était le lieu de travail, d'idées, de réalisation de projet de l'équipe. C'est pourquoi il est repris dans le nom d'agence. Le C5 est devenu C5 com' pour renforcer l'idée et le concept de l'entreprise.

Pour la réalisation du blog, nous nous sommes répartis les tâches afin d'optimiser les performances et travailler de manière méthodique dans l'intégration des contenus et le respect de la ligne éditoriale. Cependant, toute l'équipe à contribuer à l'écriture d'articles.

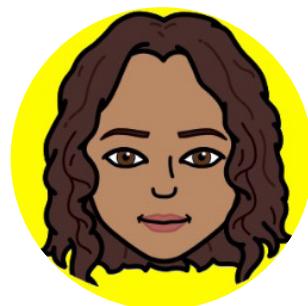
## L'ÉQUIPE



Alycia Cabrera  
Chef de projet  
Rédacteur en chef



Pauline Gantier  
Chargé de marketing et  
communication  
Intégrateur de contenu



Lucie Pontoise  
Directrice artistique  
Rédactrice



# PRÉSENTATION

L'AGENCE

## LES VALEURS

C5 com' illustre depuis sa création les 5 facettes les plus importantes de la communication : La cohésion, la créativité, la confiance, la communication, et la curiosité.

Ces 5 qualités sont mises en place dans chaque projet confié à l'agence.

La cohésion s'exprime à travers l'esprit d'équipe et la complémentarité des membres de l'agence. Chaque projet est mené à bien grâce aux compétences variées de chacune.

La créativité correspond à l'innovation et la nouveauté qu'apporte C5 com' à ses projets toujours plus divers et variés. A l'affut des tendances, l'équipe sait s'adapter et toujours se démarquer par des nouvelles idées.

La confiance est un atout indispensable que C5 com' partage avec ses clients. Elle reçoit toute sorte de projet qu'elle examine avec soins, apprend à connaître son client et sa demande.

La curiosité est une qualité des membres de l'entreprise. Chacun procède à une veille quotidienne. L'agence de communication se renseignent sur les dernières nouveautés et les dernières actualités pour proposer des projets toujours plus novateurs.

Enfin la communication est tout d'abord, l'essence même de l'agence, qui propose un service de communication. La communication est aussi une qualité de l'équipe.

C5 com' est spécialisée dans la communication et le développement de marque fille de grande ou petit entreprise.



# PRÉSENTATION

## LA MARQUE



Ma Cabine® est la nouvelle marque fille de Petit Bateau®. Elle est spécialisée dans le design d'intérieur. L'entreprise conçoit et vend essentiellement du mobilier et du petit ameublement pour les chambres de bébé et d'enfant.

Ma Cabine® commercialise des produits naturels et dont la fabrication est respectueuse de l'environnement. La dimension éco responsable est une valeur importante de l'entreprise. Les meubles et éléments de décoration sont principalement en bois et le tissus le plus utilisé est le coton. Le style reste alors épuré, avec des tons sobres ou pastels.

Ma Cabine® se différencie par son attrait pour l'univers marin. De la même gamme que Petit Bateau®, Ma Cabine® vend des produits de qualité. L'excellence et la satisfaction du client sont primordiales pour l'entreprise.

VALEURS : Eco responsable, Pure et Naturel, Qualité, et Satisfaction client.

# PRÉSENTATION

SOMMAIRE

## L'ADN DU BLOG

Avec A bord de ma cabine, nous voulons fidéliser notre lecteur à notre marque en lui fournissant un contenu propre à la marque, attractif et diversifié. Nous avons pour but de l'aider à aménager son espace, de lui permettre de s'informer sur tout l'envers du décors de la marque et mettre en avant toute l'actualité. C'est aussi avec notre blog que nos partenariats seront mis en avant. Le blog mettra en avant le coté cosy et classe, coton/bois, bébé et enfance, et design d'intérieur de ma cabine.



# INFORMATIONS

## NOM, TYPE, CIBLES

A bord de Ma Cabine est un web magazine créé par Ma Cabine pour être au plus proche de ses clients. En effet, ce blog propose des conseils mais il permet aussi d'en apprendre davantage sur la marque et ses coulisses.

Il cible principalement des parents notamment les clients de Ma Cabine et de Petit Bateau. De plus, il vise à toucher les personnes intéressées par le design et l'aménagement.

Les lecteurs types sont alors les parents qui sont intéressés par la marque, par le design ou l'aménagement. Également les personnes cherchant à avoir des conseils sur l'aménagement de chambres, le mobilier enfant ou simplement sur les produits de ma cabine.



# CONTENUS

## SUJETS, THÉMATIQUES

Les sujets du blog sont multiples et variés. En effet, le blog présentera les tendances du moment au niveau des enfants, mises en scènes et ambiances de la marque pour présenter ses produits mais également la dimension du coton et de l'écologie. Il mettra en avant les événements liés à la marque et nous servira comme support de "reportage" sur ces événements et tout ce qui tourne autour de la marque. Il traite également des sujets spécifiques pour permettre aux clients d'avoir des informations diversifiées, comme la couleur bleue qui représente un des articles disponibles sur le blog.



# CONTENUS

## RUBRIQUES

Afin d'avoir un contenu diversifié, nous avons plusieurs rubriques qui sont les suivantes ; La rubrique actus dans laquelle on retrouve les rubriques événements et actualité, conseils, dans laquelle on a les rubriques DIY et aménagement, la rubrique coulisses qui contient les sous rubriques fabrication et marque et environnement, et enfin la rubrique à propos.



# TON, STYLE

INFORMATIF, ARTICLES

A bord de ma cabine présente des articles sur un ton sérieux et informatif pour les lecteurs. Le contenu du blog est varié et dynamique, il présente différents sujets pour être toujours au plus près du lecteur et pour le conseiller au mieux. Le lecteur sera interpellé à la 2eme personne du pluriel pour marquer le côté informatif et conseils.

Les deux articles suivants sont représentatifs des contenus éditoriaux postés sur le blog. Ils sont informatifs et donnent des nouvelles idées aux consommateurs. Ils jugeront ainsi l'utilité du blog. En présentant des DIY l'image de marque sera davantage marqué car après réalisation, le consommateur sera fier de sa réalisation et se souviendra d'où elle provient : Ma Cabine®

## Publication des contenus

Les articles seront publiés toutes les semaines pour garder le lien avec le lecteur. Si possible, chaque nouvel article sera un article d'une rubrique différente afin d'alterner. Mais la majorité des articles seront des articles aménagement et DIY.



### AJOUTER DU BLEU DANS VOTRE VIE



**Pourquoi le bleu ? Parce que le bleu est la couleur de la mer, du ciel, de l'eau. Et à bord de ma cabine nous considérons le bleu comme essentiel ! Dans cet article, vous trouverez des idées, conseils sur comment adapter une chambre dans les tons bleus marin. On a imaginé pour vous des ambiances et aménagements où la couleur des marins est à son honneur.**



La couleur bleu est assez adaptable à plusieurs autres teintes, ce que nous privilégions est le bleu associé à la couleur bois ou beige, à l'image de Ma Cabine !

#### LE BOIS ET LE BLEU

Si l'on associe le bois avec le bleu, on obtient un décor très accueillant et chaleureux pour la chambre de votre enfant. L'univers créé rappelle l'univers marin mais également le sentiment d'enfance et de sécurité dont l'enfant a besoin.

Sans oublier que le bois, en plus d'être joli, est une matière naturelle qui est chère aux yeux de ma cabine !



### LE BLANC ET LE BLEU

Le bleu est aussi très facilement associé au blanc, à la manière d'une marinière...

Sur ce décor, on retrouve cette association blanc/bleu qui crée un univers très enfantin, très marin et navire. Il est préférable d'utiliser une couleur assez claire pour les peintures pour ne pas que l'enfant se sente "enfermé" dans sa chambre. Il faut qu'il se sente libre dans son univers. Des cadres et éléments de déco sont recommandés pour habiller les murs blancs et ne pas laisser ce sentiment de "vide".



Vous pouvez retrouver du mobilier en bois et coton sur le site de Ma Cabine !

## L'AMÉNAGEMENT DE LA CHAMBRE DU MOUISAILLON



Un nouvel espace rien que pour lui ! Le petit moussaillon a enfin sa propre chambre mais comment l'aménager pour qu'il s'y sente bien et qu'il ait de la place pour ses trésors ? On a rassemblé dans cet article toutes les idées qui vous permettront de profiter correctement de l'espace.



### LE PLACEMENT DU LIT

Le lit du moussaillon est l'élément central de la chambre. C'est autour de lui que l'organisation de la pièce est faite. Peu importe le lit que vous prendrez : berceau, lit simple, superposé..., il faut pouvoir circuler autour. Pensez à laisser du passage, au moins 60 cm, d'un des côtés du lit. Il faut pouvoir aller border tous les soirs votre marin d'eau douce, qu'il apprenne à faire son lit sans être gêné et qu'il soit facile d'accès pour quand il s'endort dans le canapé.

Par ailleurs, le lit doit être placé de manière à profiter de la lumière du jour la journée, et le soir éclairer la chambre avec un éclairage évolutif qui peut être parfois tamisé, parfois intense. Accompagné le lit de lampes de chevet douces qui produisent des lumières chaudes. Le lustre ou le lampadaire doit produire une lumière plus forte.

### LA MALLE AUX TRESOR & AUTRES RANGEMENT



Pour toute chambre, il faut un espace de rangement pour rassembler tous les jouets et ne pas les retrouver éparpillés. Le coffre de Ma Cabine est fait en bois naturel avec sur le dessus un coussin en coton pour pouvoir servir également de banc. Il vous sera très utile pour ne pas perdre d'espace.

Une petite place pour ranger ses vêtements ; c'est essentiel. Le produit "phare" de Ma Cabine sera parfait pour une chambre de petit marin. Plusieurs tailles sont disponibles pour que chacun trouve son bonheur. Si votre chambre est petite, prenez la plus petite. Vous ajouterez d'autres caisses et rangements dans le reste dans la chambre.



# IDENTITÉ VISUELLE

## NUANCER

Les couleurs utilisées sont les mêmes que présentées dans la charte graphique.  
Le texte pourra être écrit en bleu et dans la police Din Pro. Toutes les graisses pourront être utilisées pour hiérarchiser les informations. La typo : Nightingale pourra également être utilisé pour mettre en lumière certains mots.

Les images utilisées seront de plusieurs types :

- Des images de meubles
- Des mises en scènes : Elles seront sobres et toujours dans le style de Ma Cabine.
- Des bannières pour les articles



# IDENTITÉ VISUELLE

MOODBOARD

A BORD DE MA CABINE



On vous incite alors à vous rendre directement sur le blog de Ma Cabine pour y découvrir ses dessous et ses articles !

Rendez-vous sur le lien ci-dessous :

<http://dev-macabinec5.pantheonsite.io>

